

ÉCOLES, COLLÈGES, LYCÉES, ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR...



LA COMMUNICATION DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

faites-vous accompagner par des spécialistes





Gaëtan CATRICE



Séverine NORMAND

2 EXPERTS EN COMMUNICATION SCOLAIRE :

La vie des établissements scolaires a été perturbée ces derniers temps par la crise sanitaire, la communication est donc encore plus essentielle pour entretenir le lien avec les élèves, étudiants, parents, faire connaître vos formations, vos actions, vos temps forts...

LMP Graphic accompagne depuis de nombreuses années déjà les établissements scolaires des Côtes d'Armor (22) sur tous types de prestations : identité visuelle - logo - charte graphique - plaquette - flyer - affichage - goodies et objets promotionnels - gestion des réseaux sociaux.

Aujourd'hui, Gaëtan Catrice, LMP Graphic à Saint-Brieuc, et Séverine Normand, Agence Pirouette à Angers, s'associent pour déployer encore davantage cette offre de services et gérer vos projets de A à Z : création, design, impression, organisation d'événements, prise de vue, production vidéo, communication digitale, relation presse...

Notre ADN : une communication créative, dynamique et audacieuse qui joue avec les codes de la génération actuelle. Nos visuels sont travaillés, nos messages sont clairs, car il faut savoir être percutant et générer de l'émotion pour atteindre sa cible, sans se prendre au sérieux !

Bien sûr, comme tous les chefs d'établissement, les finances sont au cœur de vos préoccupations, vous pouvez mutualiser vos budgets pour optimiser votre communication et bénéficier ainsi des meilleurs supports et d'une excellente couverture médiatique sur votre secteur.

Pour un bon plan de communication, confiez-nous vos projets !

Séverine NORMAND, Gaëtan CATRICE



Extrait de la campagne 2019 des journées portes ouvertes pour le lycée Notre-Dame

ST-PIERRE ST-BRIEUC, MARIE BALAVENNE-PÔLE SUP., ST-CHARLES, SACRÉ CŒUR LA SALLE, JEAN XXIII, ST-PIERRE PLÉRIN, STE-MARIE, ST-YVES LA SALLE, STELLA MARIS

OUVRIR LES PORTES !

MESURE
N°1

PORTES
OUVERTES*

Collèges
et Lycées
du bassin
de St-BRIEUC

29-30
JANVIER
2021

* pour tout savoir sur les mesures
sanitaires en vigueur aux dates
de l'événement, rendez-vous sur
demain-c-mous.com



EN SAVOIR PLUS ?
LE 29 JANVIER 2021
DE 10H À 18H

ENSEIGNEMENT
PRIVE
CATHOLIQUE
CÔTES D'ARMOR

ABRI SERVICES

Extrait de la campagne 2021 pour les journées portes ouvertes des collèges et lycées du bassin de St-Brieuc.

CRÉEZ UNE IMAGE, UNE ACCROCHE, UN CONCEPT...

MUTUALISEZ VOS BUDGETS COM.

Associez vos établissements pour optimiser vos messages, mettez en commun vos budgets pour communiquer efficacement.

Notre méthode :

- Nous rencontrons les chefs d'établissement ensemble pour échanger, analyser les objectifs de chacun et définir un budget global.
- Nous vous présentons plusieurs projets pour choisir et affiner un axe de communication.
- Nous vous préconisons les bons supports selon le budget défini en amont.
- Nous gérons l'ensemble de la production.



Extrait de la campagne 2016 des journées portes ouvertes pour les collèges et lycées du bassin de St-Brieuc.



RÉUSSISSEZ VOS PORTES OUVERTES

Les collégiens, les lycéens, les jeunes ont aujourd'hui des codes de communication bien à eux, tant sur le plan visuel qu'en termes de langage.

Pour viser juste, une stratégie de communication efficace et un bon plan média s'imposent !

Affichage, presse, réseaux sociaux...

Nous vous accompagnons pour réussir vos journées Portes Ouvertes.



Extrait de la campagne 2019 des journées portes ouvertes pour les collèges et lycées du bassin de St-Brieuc.



OPTEZ POUR DES VISUELS PRO

L'ambiance graphique et l'image sont les premiers vecteurs de communication pour attirer l'attention. Un bon visuel fait toute la différence. Nous organisons des séances photos pro, en plateau, en studio ou à l'extérieur, du casting à la post-production avec nos partenaires photographes.





Séance photo en studio avec les élèves



adn*

L'Apprentissage Différent et Novateur !
*Collège et Lycée NOTRE-DAME



Affichage libre et abris-bus

QUAND UN CONCEPT DEVIENT UN LABEL

Les ados s'identifient à leur tribu, leur groupe ou leur communauté sur la toile. Pour qu'ils soient fiers d'appartenir au même établissement nous avons conçu avec le Lycée Notre-Dame à Guingamp le concept ADN, « **Apprentissage, Différent et Novateur** », qui valorise de nouvelles méthodes de travail par l'utilisation de tablettes notamment.

Ce concept, décliné comme le logo d'une marque est devenu la signature de l'établissement, un label de qualité visible aujourd'hui sur de nombreux supports.



Banderole 4x1m imprimée su bâche



Objets et goodies logotés



Véhicule frigorifique marqué pour les périodes événementielles



Catalogue de présentation et programme de l'établissement 48 pages



SÉLECTIONNEZ LES BONS MÉDIAS

La presse écrite est un bon moyen de communication en local et de nombreux supports existent : presse régionale, magazines territoriaux, presse gratuite...

Nous vous aidons à faire les bons choix et à décliner votre message sur d'autres médias, selon votre zone géographique, pour gagner en visibilité.



DEVELOPPEZ LA PUBLICITÉ PROGRAMMATIQUE

Les outils digitaux sont aujourd'hui incontournables dans une bonne stratégie de communication. La publicité programmatique permet de cibler très précisément une audience sur une grande variété de médias : mobile, tablette, réseaux sociaux... Le message est personnalisé, la diffusion est toujours automatisée et s'affiche en temps réel. L'impact est plus important que pour une publicité générique classique. Nous maîtrisons ces outils.



COMMUNIQUEZ EN DIGITAL

Le web et les réseaux sociaux sont des canaux de communication indispensables pour atteindre sa cible, créer des liens et générer des interactions avec son public.

80% des internautes utilisent aujourd'hui le mobile et le smartphone pour surfer sur internet et probablement 100% des jeunes.

Il faut être visible et pertinent pour se faire remarquer, avec des sites responsive design, des posts textes, photos et vidéos ciblés.

Nous créons pour vous ces contenus.



EXEMPLE DE FORFAIT COM. DIGITAL

Touchez directement votre cœur de cible en un clic !

Nous avons conçu un forfait dédié aux établissements scolaires pour vous permettre d'atteindre votre cœur de cible en quelques clics. Cette offre comprend :

- 4 posts Facebook & Instagram
- Une animation vidéo 10 à 15 sec.
- Une diffusion sur nos réseaux

à partir de 400€ht/mois*

Les messages et visuels sont adaptés, la diffusion tient compte de votre calendrier et de votre secteur géographique...

En prenant la parole régulièrement, en interagissant avec votre public en diffusant des informations, des actualités, des anecdotes vous gagnez en visibilité.

Nous vous aidons à rester connecté toute l'année.

* Offre valable sur une durée de 10 mois

Cliché de Marley,
10 ans, prenant la pose
devant l'objectif



Post animation vidéo
ou visuel graphique





PETIT À PETIT, SOYEZ **VISIBLE** !

La communication des écoles primaires se doit aussi d'être attractive et régulière pour faire la différence. Parents et enfants sont connectés ! Affichez vos évènements sur les réseaux sociaux et ailleurs, avec des affiches, flyers ou banderoles...



Banderole 4 x 1m pour les nouvelles inscriptions

AU-DELÀ DES PALISSADES...

Nos partenaires imprimeurs n'ont plus de limite sur les formats, nous pouvons proposer une multitude de solutions pour habiller une palissade ou couvrir un bardage. Ci-dessus la frise de 100m créée spécifiquement pour l'école Saint-Charles La Providence à Saint-Brieuc afin de masquer la palissade d'un chantier et réserver aux enfants et aux parents un accueil chaleureux et ludique malgré les travaux.



Habillage d'une palissade de chantier le long d'une école.



Affiche 30 x 42 pour l'école Ste-Anne à Etables sur Mer (22)



Création d'un logo pour la Chorale de l'école Ste-Anne à Etables-sur-Mer



Dans le cadre du programme Erasmus, cette école a choisi d'habiller le bardage d'une partie d'un bâtiment.

SOIGNEZ VOS **PLAQUETTES** DE PRÉSENTATION

Une plaquette de présentation définit l'image que vous souhaitez donner à votre école, votre établissement, et doit être en cohérence avec votre communication globale. Nous faisons le lien entre l'univers graphique et les contenus pour une meilleure lisibilité. Nos photographes se déplacent aussi dans votre établissement pour réaliser des photos que vous pouvez ensuite exploiter sur différents supports au fil des événements et campagnes de communication.



MAÎTRISEZ VOS PORTES OUVERTES ET SALONS ÉTUDIANTS

Nous concevons pour vous des fonds de stands, totems, affiches, plaquettes, objets publicitaires, goodies et bien sûr tous vos supports numériques.



News letters des BTS PRO du lycée Montbarail à Guingamp

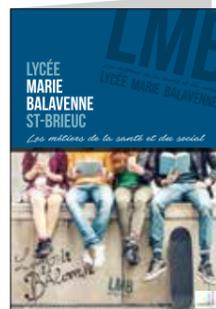
Brochure 48 pages présentant l'IUT et ses départements



Opération taxe d'apprentissage



Plaquette ID.COMPOSITE Présentation du centre. Formats A4 fermé en 4 pages



Plaquette de présentation du Lycée Marie-Balavenne St-Brieuc. Formats A4 fermé en 4 pages



Roll'up Totem enrouleur 85 x 200 cm pour les salons étudiants



Visuel pour la promotion du BTS Esthétique, Cosmétique, Parfumerie

DÈS SEPTEMBRE PRÉPAREZ VOS PORTES OUVERTES ET VOS SALONS EN VISITE VIRTUELLE :

Nous vous accompagnons pour réussir vos salons et portes ouvertes en présentiel. Nous proposons aussi différentes solutions pour être efficace à distance : visite virtuelle 360°, tchat, conférence en live, vidéo d'information. Une plateforme très complète sur votre site web transmet les informations via des animations attractives.





www.Lmp-graphic.com

LMP-GRAPHIC-DESIGNER
Gaëtan CATRICE
gaetancatrice@gmail.com
48 A, rue du Port Favigo
22000 Saint-Brieuc, Port du Légué.
06 61 24 02 26



www.agence-pirouette.fr

Agence PIROUETTE
Séverine Normand
severine@agence-pirouette.fr
12, rue Neuve
49370 Saint-Clément de la Place
06 12 91 09 21

